

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
Tecniche audiovisive per il web	Alex Zarino	4

#### **OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►**

Analisi della storia del video sharing e approfondimento dei generi che si sono sviluppati nel tempo con l'evoluzione del web. Sviluppo del metodo di analisi relativa a un progetto di video marketing.

#### **APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►**

Favorire l'auto imprenditorialità attraverso un percorso di apprendimento di nuove forme di creazione digitale.

#### **PREREQUISITI RICHIESTI ►**

Conoscenza delle tecniche base di ripresa e montaggio video.

#### **CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►**

- STORIA DEL VIDEO SU INTERNET: YOUTUBE FU DAVVERO IL PRIMO?

Analisi della storia del video sharing e approfondimento dei generi che si sono sviluppati nel tempo con l'evoluzione del web. 16h

- ANALISI DI CASI DI SUCCESSO E SVILUPPO DI UN PRODOTTO VIDEO

Analisi di case history di successo e non, analisi del mercato e dei risultati e produzione di un video storytelling per il web. 8h

- LO SCOPO DI UN VIDEO PER IL WEB

Analisi di brief di agenzie per produzioni video per il web e analisi dell'evoluzione di una produzione 4h

- PRODUZIONE DI VIDEO PER IL WEB

Analisi di un brief e lavoro di gruppo per la creazione di una serie di video per il web 12h

#### **ARGOMENTI ►**

- Analisi dell'evoluzione del web
- Nascita di Youtube e del video sharing
- Lo sviluppo di YouTube in Italia
- Sviluppo dei generi di video sul web
- Formati del video per il web
- Analisi di video virali e loro contesto
- Analisi del Testo e del sotto-testo di un video
- Analisi di un brief da agenzia per la produzione di un video
- Produzione di un video in gruppo partendo da un brief
- Analizzare un funnel di un marchio e creazione di una comunicazione video a tema.
- Produzione di una sceneggiatura per un video sul web
- Prove pratiche di produzione.

## **METODI DIDATTICI ▶**

Il corso prevede una parte teorica accompagnata dalla visione e analisi di vari filmati presenti sul web, principalmente useremo YouTube, IGTV e TIKTOK.

Utilizzeremo brief di start up per creare un contesto credibile e attuale alla prova pratica. Il lavoro di gruppo sarà il più possibile vicina ad una richiesta lavorativa con possibili problemi che richiederanno un problem solving nello studente.

## **BIBLIOGRAFIA ▶**

### **- OBBLIGATORI**

Avere successo con YouTube: il Video è il RE, di Filippo Bottai, EPC Editore 2016  
Story, di R. McKee, Omero, 2010.

### **- CONSIGLIATI**

*I generi televisivi*, di G. Grignaffini, Carocci, 2012.  
*La mucca viola*, di Seth Godin, 2015  
*Corso breve di produzione audiovisiva*, di C. Biondi, Dino Audino Editore, 2014.  
*Fare webserie*, di C. Bressa, Dino Audio Editore, 2015.  
*2K10. L'anno zero dei social*, di Andrea Panciroli, Sperling e Kupfer, 2021